

Media-Daten AHV NRW Magazin 2026

AHV NRW Magazin

Jahrgang 11, Januar 2026

AHV•NRW
WIR! - die Außenhändler

ahv nrw magazin



**JAHRESGESPRÄCH MIT
AHV NRW GESCHÄFTSFÜHRER
ANDREAS MÜHLBERG**

NRW IN EUROPA
Hans H. Stein

EUROPA VERSTEHEN
Björn Bosch

MAKE EUROPE COMPETITIVE AGAIN
Gergő Szilágyi



DIE ORANGENE GEFAHR
Patrick Nederkoorn

DIE ZUKUNFT DES AUSSENHANDELS

Jahrgang 11, Januar 2026

Das AHV NRW Magazin, inspiriert durch die Mitglieder des Verbandes und seit 2015 etabliert, spiegelt das breite Leistungsspektrum unserer Mitgliedsunternehmen und Partner wider. Mit fundierten Fachbeiträgen beleuchten wir die vielfältigen Herausforderungen, denen wir als Außenhändler täglich begegnen, und bieten praxisnahe Handlungsempfehlungen.

Unsere Zielgruppe umfasst Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen. Sowohl die Geschäftsleitung als auch die Fach- und Führungsebene zählen zu unseren Lesern. Darüber hinaus erreichen wir Netzwerkpartner wie IHKn, HWKn, Wirtschaftsförderungsgesellschaften und viele andere im In- und Ausland.

Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren in Printform und ergänzenden Veröffentlichungen über digitale Medien wie die AHV.NRW Website, ISSUU.COM Newsletter und Social Media erhöhen die Reichweite.

Format: 21 x 28 cm

Umfang: Ca. 144 Seiten + Umschlag.

Auflage: 1.500 Stück

Druck: Bogenoffset in 4c, Papier: matt gestrichen, Spotlack auf dem Cover.

Thema: „Weltwirtschaft im Wandel – Die Zukunft des Außenhandels“

Herausforderungen und Chancen für Unternehmen in Nordrhein-Westfalen

Erscheinungsdatum: Anfang 2026

Anzeigen-Kosten:

Für AHV NRW Mitglieder gilt 15 % Ermäßigung! Alle Preise exkl. MwSt.

	Standardtarif	Format
Ganze Seite 1/1	€ 1.200,00	195 x 270 mm
½ Seite quer	€ 650,00	195 x 130 mm
½ Seite hoch	€ 650,00	97,5 x 270 mm
U2 Seite (Cover vorne innen)	€ 1.550,00	195 x 270 mm
U3 Seite (Cover hinten innen)	€ 1.550,00	195 x 270 mm
U4 Seite (Cover Rückseite)	€ 2.300,00	200 x 270 mm
Doppelseite Mitte	€ 2.000,00	420 x 280 mm, angeschnitten
Advertorial 1/1	€ 1.400,00	210 x 280 mm *)

Alle Inserate - außer die Doppelseite Mitte - bitte anliefern OHNE Beschnittzugabe, also im Endformat. Die Doppelseite Mitte bitte mit 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Eine verbindliche Anzeigenseitenplatzierung ist mit einem Preisaufschlag von 10 % verbunden. Der Aufschlag kann nicht gemindert werden!

INHALTSANGABE

Editorial - Axel Hebmüller

1 Vorsitzender des AHV NRW

Grußwort - Dr. Dirk Jandura

5 Präsident des BGA

AHV NRW Jahresgespräch

6 Interview mit Andreas Mühlberg

NRW in Europa

10 Hans H. Stein (ZENIT)

Entsendebürokratie auf dem Rückzug?

12 Martin Fischer (GTAI)

Der geopolitischen Realität Rechnung tragen

14 Nathanael Liminski (Staatskanzlei NRW)

ATC zu Gast bei der Duisport-Gruppe

16 Fotoreportage

Europa verstehen

20 Björn Bosch & Jan Sahn (Walter-Eucken-Berufskolleg)

Die Gesetze EGalim 2 und 3

22 Nina Sadoune (Qivive)

Das Carnet A.T.A. wird digital

24 Jörg Schouren (IHK Mittlerer Niederrhein)

„Make Europe Competitive Again“

26 Gergő Szilágyi (Generalkonsulat Ungarn)

ATC zu Gast beim Flughafen Düsseldorf

30 Fotoreportage

Neue Beschaffungsmärkte

32 Dr. Julia Bellinghausen (IPD)

Exportkontrolle: (Ent-)Haftung der Geschäftsführung

36 Matthias Merz (AWA)

Entwicklung der Halbleiterindustrie in Tschechien

38 Kristina Larischová & Pavel Chovanec
(Generalkonsulat Tschechische Republik / Czechinvest)

ATC Gänseessen in Meerbusch und Bochołt

41 Fotoreportage

K(lei)ne Lösungen für ganz Europa

44 Jan Krückemeyer (Krückemeyer)

Gute Verbindungen: Hafen Hamburg und NRW

46 Markus Heinen (Port of Hamburg)

Automatisierung im internationalen Handel

48 Interview mit Henry-Johann Nientimp (thenex) & Marco Rolof (GetGenius)

Die orangene Gefahr

50 Interview mit Kabarettist Patrick Nederkoom

Alte Freundschaften und neue Anfänge

54 Nick Russell (Britisches Generalkonsulat)

Weniger Bürokratie und mehr Luft zum Atmen?

56 Lisa-Marie Brehmer (BGA)

Vertrieb und Datenschutz

58 Florian Klytta (CARLSWERK)

Zentrale Zollabwicklung

62 Carsten Bente (AEB)

Waren und Forderungen als Liquiditätsquelle

64 Christina Gnad (Deutsche Bank)

Solstium: 24 Stunden in Düsseldorf

66 Fotograf Maarten Rots

Kosmos „Zoll“

74 Corinna Tamminga (dbh Logistics)

Die neue Referentin der Außenwirtschaftsabteilung

78 Interview mit Vanessa Kassem (BDEx)

EuropaService: Neue Märkte erschließen

80 Hanns Dahm (S-International Rhein-Ruhr)

Wege zum grenzüberschreitenden Erfolg

84 Generalkonsulat des Königreichs der Niederlande

„Sie kriegen euch alle“

86 Dr. Talke Ovie (HARNISCHMACHER LÖER WENSING)

Zwei Jahre Lieferkettengesetz

90 Malte Drewes (Helpdesk WIMR)

AHV NRW Mitgliederversammlung 2024

92 Andreas Mühlberg

Compliance in Trade Finance

98 Matthias Walter (Commerzbank)

Künstliche Intelligenz im Außenhandel

100 Christopher Sievers & Dominik Organiska (AWB / TarifPilot)

Ruhrtriennale 2024 - 2026

102 Interview mit Ivo Van Hove

Internationale Wettbewerbsfähigkeit

106 Eva Faulenbach (Ministerium WIKÉ)

Top Produkte - Auftrag weg

108 Harry Flint (Hebmüller GROUP)

AHV NRW Magazin 2024

From coal to goal

111 WIN Enscher-Lippe

KI-Entwicklung USA vs. Europa

114 Interview mit Mathis Schillingkamp (GetGenius)

Türöffner und Partner: S-CountryDesk

116 Andrea Kühn (Stadtparkasse Düsseldorf)

Fracht außer Kontrolle

118 Petra von der Heyde (SmartLoc)

1x1 der Personalberatung in den USA

120 Egon Lacher (JR BECHTLE)

Soft Landing USA mit harten Teilen aus NRW

123 Harry Flint (NETVRIDA)

Europa wettbewerbsfähiger machen!

126 Arndt G. Kirchhoff (Unternehmer nrw)

Cyber-Security in Estland

128 Harry Flint (link instinct)

Standortfaktor Handwerk

130 Almut Schmitz (LGH)

Mehr Insolvenzen in Mittel- und Osteuropa

132 Grzegorz Siewewicz (Coface)

Nachwuchs im Zollbereich

134 Daniela Winkelhardt (Reguvis)

Erfolgreich über Grenzen hinweg

136 Dr. Klaus-Henrik Mester (NRW.BANK)

Die Internationale Eisenwarenmesse

138 Interview mit Sebastian Hein (Koelnmesse)

Standort Europa im internationalen Vergleich

140 Ralph Kamphöner (textil + mode)

Drei Jahre U.S. Generalkonsulin

144 Interview mit Pauline Kao

Schule mal anders

146 Björn Bosch & Florian Niemeyer (Walter-Eucken-Berufskolleg)

Let us not replace red tape with green tape

148 Karl Larsson (MAERSK)

151 Impressum

152 Liste der Autorinnen und Autoren

Coverbild: Shutterstock & Joop van Reeken

Mit Erfahrung zum Erfolg

Das branchenübergreifende Unternehmensnetzwerk für Ihr internationales Geschäft

Außenhandelsverband Nordrhein-Westfalen (AHV NRW e.V.)
Achenbachstraße 28
40237 Düsseldorf
www.ahv.nrw

AHV NRW
WIR! - die Außenhändler

*) Advertorials werden im Rahmen von redaktionellen Beiträgen von unserem Designer formatiert und als Advertorial gekennzeichnet. Selbstverständlich erhält der Auftraggeber einen Korrekturabzug zur Bewertung.

Druckunterlagen:

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften und CMYK angelegt)

Anzeigenschluss: Samstag, 25. Oktober 2025, 17.00 Uhr

Herausgeber:

Außenhandelsverband Nordrhein-Westfalen e.V.
WIR! - die Außenhändler (AHV NRW)
Achenbachstrasse 28

Redaktion und Anzeigen:

GrenzBlickAtelier
Hellweg 80
46399 Bocholt
T +49 151 22 678 191
E ahv-magazin@grenz-blick.eu
Geschäftsführerin: Verena M. Winter

Inserat-Formate (Innenseiten)

1/2 Seite quer (195 x 130 mm)

1/1 Seite (195 x 270 mm)

1/2 Seite hoch (97,5 x 270 mm)

Ausnahmen: Doppelseite Mitte 420 x 280 mm, angeschnitten
U2, U3 und U4 210 x 280 mm, angeschnitten