

Media-Daten AHV NRW Magazin

AHV NRW Magazin

AHV•NRW
WIR! - die Außenhändler

Jahrgang 10, November 2024

ahv nrw magazin



**NACHWUCHSFÖRDERUNG IM
AUSSENHANDEL**
Andreas Mühlberg

BESCHAFFUNGSMARKT USBEKISTAN
Dr. Julia Bellinghausen

„WAS WEISS DENN ICH?“
Dr. Talke Ovie

WINTERREISE DURCH ZENTRALASIEN
Theo-Heinz Nientimp



LES FEUILLES MORTES
Bart Kasteleyn



10.
JUBILÄUMS
AUSGABE!

Wir! – Die europäischen Außenhändler

Jahrgang 10 November 2024

Die 10. (Jubiläums-)Ausgabe! Machen Sie mit!

Das AHV NRW Magazin ist ein hochwertiges Produkt und wird an Vorstände, Geschäftsführer und weitere Entscheidungsträger aus Unternehmen, die im Außenhandel aktiv sind, verteilt, in Printform (1.500 Stück), über www.ahv.nrw, als PDF und über Social Media.

Zum Empfängerkreis gehören darüber hinaus Netzwerkpartner. Hierzu zählen insbesondere IHKn, HWKn, Wirtschaftsförderungsgesellschaften, das Konsularische Korps in NRW, Amtsträger aus der Politik, kooperierende Verbände und weitere Akteure der Außenwirtschaft auf Landes- sowie auf Bundesebene.

Das AHV NRW Magazin enthält für Außenhändler interessante Informationen und aufschlussreiche Interviews mit Verantwortlichen aus Wirtschaft und Politik. Das Magazin wird mit großformatigen Fotos illustriert.

Format: 21 x 28 cm

Umfang: Ca. 144 Seiten + Umschlag.

Auflage: 1.500 Stück

Druck: Bogenoffset in 4c, Papier: matt gestrichen, Spotlack auf dem Cover.

Thema: *EUROPA*

Erscheinungsdatum: November 2024

Anzeigen-Kosten:

Für AHV NRW Mitglieder gilt 15 % Ermäßigung! Alle Preise exkl. MwSt.

	Standardtarif	Format
Ganze Seite 1/1	€ 1.100,00	195 x 270mm
½ Seite quer	€ 600,00	195 x 130mm
½ Seite hoch	€ 600,00	97,5 x 270mm
U2 Seite (Cover vorne innen)	€ 1.400,00	195 x 270mm
U3 Seite (Cover hinten innen)	€ 1.400,00	195 x 270mm
U4 Seite (Cover Rückseite)	€ 2.200,00	200 x 270mm
Doppelseite Mitte	€ 1.900,00	420 x 280mm, angeschnitten
Advertorial 1/1	€ 1.300,00	210 x 280mm *)

Alle Inserate - außer die Doppelseite Mitte - bitte anliefern OHNE Beschnittzugabe, also im Endformat. Die Doppelseite Mitte bitte mit 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Eine verbindliche Anzeigenseitenplatzierung ist mit einem Preiszuschlag von 10 % verbunden. Der Zuschlag kann nicht gemindert werden!

INHALTSANGABE

Editorial - Axel Hebmüller

01 Vorsitzender des AHV NRW

Grußwort - Mona Neubaur

05 Ministerin des MWIKE NRW

Grußwort - Michael Harms

07 Geschäftsführer, Ost-Ausschuss der Dt. Wirtschaft

AHV NRW Jahresgespräch

08 Interview mit Andreas Mühlberg

Ferner Markt Zentralasien

12 Dr. Uwe Strohbach

GreenTech aus NRW gefragt

14 Sebastian van Deel

Maßnahmen gegen Umgehung der Russland-Sanktionen

16 Matthias Merz

Wichtiger Markt Usbekistan

18 Interview mit Udo Völker

Beschaffungsmarkt Usbekistan

22 Dr. Julia Bellinghausen

Carimex im AHV

26 Interview mit Maximilian Hünting

Nachweispflichten im Auslandsgeschäft

28 Ralf Schindwein

Fit for Trade – AHV Webinare

30 Interview mit Bernhard Morawetz

Fokus Zentralasien

32 Besart Shala

Die Achillesferse im Außenhandel

34 Hauke Burkhardt

Les Feuilles Mortes

36 Fotografien von Bart Kasteleyn

AHV NRW Außenhandel-Nachwuchsförderung

42 Andreas Mühlberg

Maschinenrichtlinie MRL2006/42/EG

44 Thomas Kellmann

Auf dem Weg zum Profi

46 Regina Ingenfeld

30 Jahre Binnenmarkt

48 Hans H. Stein

Das Lieferkettengesetz

50 Malte Drewes

Land mit Potenzial: Kasachstan

52 Dr. Marco Graff

AHV NRW Mitgliederversammlung 2023

54 Andreas Mühlberg

Transatlantische Beziehungen

64 Harry Flint

Asiatische Freihandelsabkommen

66 Christopher Sievers und Claire Augustin

Wasserstoffindustrie in Japan

68 Harry Flint

Volle Kontrolle über Warenströme

72 Interview mit Marie-Josephin Nientimp

Auslegung der catch-all Klausel

74 Dr. Talke Ovie

Indien – das neue China? (Advertorial)

77 Frank Lieboid

Bezugsquellen in Usbekistan

78 Interview mit Stefan Overbeck

Doing-Business in Zentralasien

82 Mona Tarrey

AHV Fokus

84 Andreas Mühlberg

Freihandel

86 Ralph Kampfhöner

Historische Stadthalle Wuppertal

88 Julia Klimkus

Fin.Connect.NRW

90 Dr. Dirk Schlotboller

LkSG und KMU – was nun?

92 Klaus John und Maximilian Brunnett

Winterreise durch Zentralasien

96 Fotografie von Theo-Heinz Nientimp

Achtung Exportkontrolle

102 Alidrea Kühn

AHV NRW Magazin 2023

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

104 Dr. Fabian Breckneimer

Chancenregion Zentralasien

108 Thomas Helm

Asien-Pazifik

112 Bernard Aw

ATC Gänseessen in Bocholt

114 Fotoreportage Joop van Reeken

Unterschätzte PR-Giganten

118 Harry Flint

Nachwuchsförderung im Außenhandel

120 Svenja Sausen

Mitarbeiter via LinkedIn finden

122 Lisa Maria Schelg

nrwexchange

124 Almut Schmitz

ATC Gänseessen in Ratingen

126 Fotoreportage Joop van Reeken

Management-Titel in US-Unternehmen

128 Egon Lacher

Digitale Lösung im Verkehrsmanagement

130 Christian Dick

Chat GPT

132 Kathrin Gottschalk

Physical Internet

134 Britta Balden

Transformationslösungen im Energiebereich

136 Dr. Klaus-Henrik Mester

139 Impressum

140 Liste der Autoren

Mit
Erfahrung
zum
Erfolg



Das branchenübergreifende
Unternehmensnetzwerk für Ihr
internationales Geschäft

Außenhandelsverband
Nordrhein-Westfalen
(AHV NRW e. V.)
Achenbachstraße 28
40237 Düsseldorf
www.ahv.nrw

AHV•NRW
WIR! – die Außenhändler

Coverbild: Expo 2017 Pavillon in Astana, Kasachstan

ahv.nrw.magazin.2023

ahv.nrw.magazin.2023

2

*) Advertorials werden im Rahmen von redaktionellen Beiträgen von unserem Designer formatiert und als Advertorial gekennzeichnet. Selbstverständlich erhält der Auftraggeber einen Korrekturabzug zur Bewertung.

Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften und CMYK angelegt)

Anzeigenschluss: 24. August 2024, 17.00 Uhr

Verlag und Anzeigen

LION Handels- und Verlags GmbH

Stüvestraße 41

31785 Hameln

Fon +49 51 51 98 93-98

Fax +49 51 51 98 93-44

E-Mail ahv-magazin@verlagsmail.de

AG Hannover, HRB 209732

Geschäftsführer: Jürgen R. Hilscher

Nur für AHV-Mitglieder führen wir jetzt ein neues Marketinginstrument ein, die:

AHV Magazin Cross Media Pakete

1. AHV Crossmedia Quick Pitch € 1.350 Frühbucherrabatt nur bis 01.04.2024: € 980

Ihre neue, hochmoderne Web Visitenkarte in Videoform als AR Augmented Reality Version. Das All inklusive Paket beinhaltet:

- 1 Videostatement 45-60 Sekunden
- 4 Fotos Ihres Unternehmens und Ihr Logo interaktiv in einem Quick Pitch vereint
- 1 Button mit Link zu Ihrem LinkedIn Profil
- 1 Button mit Link zu Ihrer Website.
- 100 Mini-Visitenkarten mit QR-code
- FRÜHBUCHERVORTEIL: Ihr Quick Pitch Video wird schon vor Erscheinen des Jahresmagazins ONLINE auf www.ahv.nrw live geschaltet



Beispiel Web Visitenkarte

2. AHV Crossmedia One Pager € 2.950 Frühbucherrabatt nur bis 01.04.2024: € 2.200

Das neue crossmediale Mitgliederportrait ganzseitig im AHV Jahresmagazin. Das Marketingteam hinter dem AHV Magazin hat für Sie dieses exklusive Medienpaket geschnürt. Unser Mediateam besucht Sie im Unternehmen vor Ort. Medienprofis portraituren Sie in einem kompakten max. 2 stündigen Besuch. Stellen Sie dabei sich und Ihr Unternehmen vor und profitieren Sie von diesen crossmedialen Inklusivleistungen:

- Print-Advertorial 1/1 Seite
- 2 Fotos (Unternehmen/Mitarbeiter)
- Reportagetext für das AHV NRW Magazin
- Videoportrait 1:30 Min. Journalistischer Reportagebeitrag (kein Imagefilm) vergleichbar eines professionellen WDR Einspielers "Aktuelle Stunde"
- Internetpräsenz Website. Sichern Sie sich zusätzliche Reichweite über die AHV Social Media Kanäle

3. AHV Crossmedia Double Pager € 4.500 Frühbucherrabatt nur bis 01.04.2024: € 3.350

Das neue crossmediale Mitgliederportrait doppelseitig im AHV Jahresmagazin. Das Marketingteam hinter dem AHV Magazin hat für Sie dieses exklusive Medienpaket geschnürt. Unser Mediateam besucht Sie im Unternehmen vor Ort. Medienprofis portraituren Sie in einem kompakten max. 3 stündigen Besuch. Stellen Sie dabei sich und Ihr Unternehmen vor und profitieren Sie von diesen crossmedialen Inklusivleistungen:

- Print-Advertorial 2/1 Seite
- 3 Fotos (Unternehmen/Mitarbeiter)
- Reportagetext für das AHV NRW Magazin, Videoportrait max 2:15 Min. Journalistischer Reportagebeitrag (kein Imagefilm) vergleichbar eines professionellen WDR Einspielers "Aktuelle Stunde"
- Internetpräsenz Website. Sichern Sie sich zusätzliche Reichweite über die AHV Social Media Kanäle

Alle Materialien (Video, Fotos, Texte, PDFs) stehen Ihnen auch für die Verwendung in Ihrem eigenen Unternehmen zur Verfügung. Zusätzliche Fotos zu einem kleinen Aufpreis.

Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, Ihr Unternehmen von Medienprofis präsentieren zu lassen! Kontaktieren Sie uns unter harry.flint@linkinstinct.com oder +49-172-2020825!

Das buchende Unternehmen kann die bei der Produktion entstehenden Texte, Fotos, Videos für die interne und externe Kommunikation verwenden mit Verweis auf die Autoren / Quellen. Die Nutzungsrechte für überregionale Werbekampagnen Online / Offline (z.B. in TV, Katalogen, Websites, auf Firmenfahrzeugen) mit diesen Motiven bedürfen der weiteren Abstimmung und gesonderten Rechte- / Honorarvereinbarung.

Die zeitlich unbegrenzten Verwertungsrechte der Foto- und Videoaufnahmen liegen beim Außenhandelsverband Nordrhein-Westfalen (AHV NRW e. V.) und werden im Rahmen der Verbandskommunikation, insbesondere auf der Internetseite und auf den Social Media Plattformen, verwendet.



Inserat-Formate (Innenseiten)

1/2 Seite (195x130mm)

1/1 Seite (195x270mm)

1/2 Seite (97,5x270mm)