

**Angaben für die Bereitstellung von
Texten, Fotos und Logos für das
AHV NRW MAGAZIN 2024
„Wir! – Die europäischen Außenhändler – Made in Europe“**

Als zuständiges Marketing- und Design-Büro (**GrenzBlickAtelier**) für das **AHV NRW MAGAZIN** möchten wir Sie bitten, uns Text-, Foto- und Anzeigen-Dateien via E-Mail an info@grenz-blick.eu z.Hd. Frau Verena Winter (bis 10 MB) oder über www.WeTransfer.com (über 10 MB) zukommen zu lassen.

Redaktionsschluss für alle Beiträge: Samstag, 17. August 2024, 17.00 Uhr.

TEXT für Magazin-Artikel/Reportage:

Bei 2 redaktionellen Seiten:

- Der Text wird im Magazin ca. 1,3 bis 1,5 Seiten umfassen; mit eingefügten Bildern 2 Seiten.
- Umgerechnet in Zeichen: ca. 3.500 – 4.500 Zeichen inkl. Zeichenabstände.

Bei 1 redaktionellen Seite:

- Umgerechnet in Zeichen: ca. 1.500 – 2.000 Zeichen inkl. Zeichenabstände.
- Wurde eine andere Anzahl von redaktionellen Seiten verabredet, so ändern sich die Zeichen dementsprechend.

Wichtige Angaben:

- Bitte stellen Sie uns den Text ausschließlich als **WORD-Dokument** und **OHNE Layout bzw. OHNE Silbentrennung** zur Verfügung. Andere Dateiformate können nicht verarbeitet werden.
- Verwenden Sie bitte wenig Formatierungen wie Schriftarten (wie z.B. fett / kursiv / unterstrichen), Schriftgrößen und -typen. Bitte keinen Blocksatz. Der Artikel wird im Stil des AHV NRW Magazins durch das Designbüro gestaltet.
- **URLs:** Da es sich um eine gedruckte Publikation handelt, ist die Verwendung von (langen) URLs **nicht effektiv**. Bitte liefern Sie die gewünschten Links als **QR-Codes**, nummerieren Sie sie und fügen Sie einen Verweis in den Text ein. Wir werden die QR-Codes dann am Ende des Artikels platzieren. Über diese Website <https://www.qr-generator.nu/> können Sie kostenlos und ohne Registrierung einen QR-Code erzeugen. Bitte senden Sie uns diesen Code in **Schwarz** und als **EPS-Datei**.
- Bitte beachten Sie, dass eingesandte Artikel **redaktionell nicht mehr bearbeitet bzw. geändert werden können!** In dem fertig gesetzten Artikel, der Ihnen zur abschließenden Korrektur zugesandt wird, können nur noch Rechtschreib- sowie Zeichenfehler korrigiert werden.

Zum Inhalt:

Im Fokus der zehnten Ausgabe, die im November 2024 erscheinen wird, steht:

„Wir, die europäischen Außenhändler – Made in Europe“

Im Juni 2024 wird ein neues EU-Parlament gewählt. Mit Spannung schaut man außerdem auf den Ausgang der zum Jahresende anstehenden U.S.-Präsidentschaftswahl, die den geopolitischen Stellenwert Europas in der Welt neu vermessen wird. Sportliche Großereignisse, wie z.B. die EURO Fußballmeisterschaft, EURO Handballmeisterschaft sowie die Olympischen Sommerspiele in Paris werden weltweit medial für Aufmerksamkeit sorgen.

Für uns Außenhändler ist Europa ein bedeutsamer Binnenmarkt. Jedoch gibt es innerhalb Europas viele Handelshemmnisse, die eine reibungslose Markterschließung erschweren. Hinzu kommt, dass inzwischen rund 80 % der Regulatorik, in Form von Verordnungen und Richtlinien, seinen Ursprung in Brüssel hat. Die politischen Vorgaben wirken sich direkt und indirekt auf das Geschäft der Außenhändler aus. Die konkrete Umsetzbarkeit in der Praxis wirft dabei stets viele Fragen auf.

Die Themenvielfalt ist somit sehr groß. Fachbeiträge können auch von europäischen Tochterunternehmen oder Niederlassungen beigesteuert werden.

Selbstverständlich können auch Fachbeiträge mit Bezug zum Außenhandel, die in keinem direkten Zusammenhang mit Europa stehen, mit aufgenommen werden. Fachbeiträge mit einem Praxisbezug, kombiniert mit Handlungsempfehlungen und Erfahrungswerten sind herzlich willkommen.

Vorschläge für Fachbeiträge (Stichworte):

- Arbeitsrecht / Mobiles Arbeiten innerhalb Europas
- Außenhandelsfinanzierung: klimapolitische Sektor-Leitlinien in der staatlichen Exportkreditversicherung in der Praxis
- Afrika / Markterschließung mit Hindernissen
- Mögliche Auswirkungen der Europäischen Lieferkettenrichtlinie (Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)) auf die Unternehmenspraxis
- EU-Forced Labour Verordnung
- EU-Entwaldungsverordnung
- EU-Late Payment Verordnung / Eingriff in die Vertragsfreiheit
- EU-Taxonomie-Verordnung
- Erfahrungsbericht zur Berichtspflicht bei CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)
- UZK-Reform (Stand der Umsetzung) z.B. in Kombination von Digitalisierung der Zollprozesse
- Vom AEO Status zum Trust & Trader Status
- Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) im Außenhandel, z.B. bei der Zolltarifizierung
- Exportkontrolle in der Praxis / Internal Compliance Program (ICP)
- Recht und Vertrieb in einzelnen EU-Staaten (z.B. in Frankreich, Niederlande, Polen u.v.a.)
- Haftungsrisiken im Außenhandel
- Nachhaltigkeitsregulatorik
- Erfahrungsbericht zum Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)
- UZK-Reform (Stand der Umsetzung) z.B. in Kombination von Digitalisierung der Zollprozesse
- Vom AEO Status zum Trust & Trader Status
- Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) im Außenhandel, z.B. bei der Zolltarifizierung
- Resilienz von Lieferketten im Allgemeinen, kombiniert mit Handlungsempfehlungen
- Quo Vadis China und Europa?

Alle Artikel können in Form von Aufsätzen oder in Interviewform verfasst werden. Artikel und Anzeigen werden bewusst *NICHT* zusammen platziert, um so die journalistische Art des Artikels zu betonen.

FOTOS: Wenn Sie uns passende Fotos zum Text zukommen lassen möchten, verwenden Sie bitte das nachfolgend genannte Format: JPEG (Qualität 10 oder höher), RGB oder CMYK.

Mindestauflösung 2000x2000 Pixel. Für Vollseiten: min. 4000x4000 Pixel.

Sind die von Ihnen zur Verfügung gestellten, hochauflösenden Bilder von besonderem Interesse, könnte die Redaktion entscheiden, Ihnen einen extra Platz für Ihren Artikel einzuräumen.

Neben dem Artikel wird auch ein **Porträtfoto des Autors/Firmenleiters** platziert: Bitte beachten Sie, dass dieses Bild in **quadratischer Ausführung** und in o.g. Auflösung und Format publiziert wird.

ANZEIGEN: Informationen zur Anzeigengröße sowie den Anzeigenkosten entnehmen Sie bitte den „Media-Daten AHV NRW Magazin“.

Anzeigenschluss: Samstag, 24. August 2024, 17.00 Uhr.

Für Infos zum ANZEIGENVERKAUF wenden Sie sich bitte an Herrn **Jürgen Hilscher**

Tel: +49 5151 9893 98 / E-Mail: ahv-magazin@verlagsmail.de

Oder an Frau **Verena Winter** Tel.: +49 151 22 678 191 / E-Mail: info@grenz-blick.eu

LOGOS: Senden Sie diese bitte als druckoptimierte PDF-Dateien / .AI- oder .EPS-Dateien.

Mit der Einsendung Ihres Artikels an info@grenz-blick.eu erklären Sie sich mit der Verwendung Ihrer Logos / Fotos / PDFs im AHV.NRW Magazin und auf den Social-Media-Kanälen einverstanden.

Möchten Sie Artikel oder Bilder durch uns anfertigen lassen? Wir machen Ihnen dazu ein passendes Angebot! Für Fragen und weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung:

GrenzBlickAtelier

info@grenz-blick.eu

Telefon +49 151 22 678 191

Stand Januar 2024