

Media-Daten AHV NRW Magazin

Jahrgang 8, November 2022

AHV•NRW
WIR! - die Außenhändler

AHV NRW Magazin

ahv nrw magazin



**AXEL HEBMÜLLER ZUM NEUEN
AHV NRW VORSITZENDEN GEWÄHLT**
Andreas Mühlberg

HAPPY BIRTHDAY NRW!
Rafe Courage

DER AHV NRW GESTERN UND MORGEN
Interview mit Theo-Heinz Nientimp

C.H. ERBSLÖH
The Art of Distribution since 1876



EINFACH SCHWARZWEISS
Rutger ten Broeke

VISION
2030

Wir! – Die Außenhändler der Zukunft

Jahrgang 8, November 2022

Das AHV NRW Magazin ist ein hochwertiges Produkt und wird an Vorstände, Geschäftsführer und weitere Entscheidungsträger aus Unternehmen, die im Außenhandel aktiv sind, verteilt.

Zum Empfängerkreis gehören darüber hinaus Netzwerkpartner. Hierzu zählen insbesondere IHKn, HWKn, Wirtschaftsförderungsgesellschaften, das Konsularische Korps in NRW, Amtsträger aus der Politik, kooperierende Verbände und weitere Akteure der Außenwirtschaft auf Landes- sowie auf Bundesebene.

Das AHV NRW Magazin enthält für Außenhändler interessante Informationen und aufschlussreiche Interviews mit Verantwortlichen aus Wirtschaft und Politik. Das Magazin wird mit großformatigen Fotos illustriert.

Format: 21 x 28 cm

Umfang: Ca. 150 Seiten + Umschlag.

Auflage: 1.500 Stück

Druck: Bogenoffset in 4c, Papier: matt gestrichen, Spotlack auf dem Cover.

Thema: *Wir! – Die Außenhändler in der Zukunft / Vision 2030*

Erscheinungsdatum: November 2022

Anzeigen-Kosten:

Für AHV NRW Mitglieder gilt 15 % Ermäßigung! Alle Preise exkl. MwSt.

	Standardtarif	Format
Ganze Seite 1/1	€ 1.100,00	195 x 270mm
½ Seite quer	€ 600,00	195 x 130mm
½ Seite hoch	€ 600,00	97,5 x 270mm
U2 Seite (Cover vorne innen)	€ 1.400,00	195 x 270mm
U3 Seite (Cover hinten innen)	€ 1.400,00	195 x 270mm
U4 Seite (Cover Rückseite)	€ 2.200,00	200 x 270mm
Doppelseite Mitte	€ 1.900,00	420 x 280mm, angeschnitten
Advertorial 1/1	€ 1.300,00	210 x 280mm *)

Alle Inserate - außer die Doppelseite Mitte - bitte anliefern OHNE Beschnittzugabe, also im Endformat. Die Doppelseite Mitte bitte mit 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Eine verbindliche Anzeigenseitenplatzierung ist mit einem Preiszuschlag von 10 % verbunden. Der Zuschlag kann nicht gemindert werden!

INHALTSANGABE

- 1** Editorial - Theo-Heinz Nientrop
Vorstandsvize des AHV NRW
- 5** Grußwort - Armin Lischet
Wirtschaftsleiter des Landes NRW
- 7** Grußwort - Arndt G. Kirchhoff
Präsident der Arbeitgeber NRW
- 9** Grußwort - Fritz Graf von der Schulenburg
Vorstandsvize des BDA
- 10** Der Groß- und Außenhandel
Interview mit Andreas Mühlberg
- 16** Der AHV NRW und Knapp Stahltransport
Klaus Pothoff
- 20** Axel Heilmüller - der neue AHV Vorsitzende
Andreas Mühlberg
- 22** Der AHV NRW - gestern und morgen
Interview mit Theo-Heinz Nientrop
und Andreas Mühlberg
- 27** Business Scoops for Development
Manuel Neumann
- 28** C.H. Erdélyi - The Art of Distribution
Jens-Jürgen Kämpfer
- 30** Eine Außenwirtschaftsstrategie für NRW
Sophia Christina Feldmann
- 34** Die Zukunft der deutsch-britischen
Handelsbeziehungen
Ralf Courge
- 38** Das Lieferkettengesetz
Juliane Wink
- 40** Kleinsendungen aus Nicht-EU-Ländern
Carolina Tassinari
- 42** Der Fotograf Jürgen ten Broeke
Jörg von Krosigk
- 50** Made in Bochum
Lara Feldmann
- 52** SEO - für mehr Sichtbarkeit
Kathrin Dutschak
- 54** 75 Jahre TEERANNE | TEERACK in NRW
Sören Quack
- 58** Regelwerk oder nur „Befehlschein“
Matthias März
- 54** Große Rollen für die Wertschöpfungskette
Interview mit Eric Heymann
- 60** Profieren von Freihandelsabkommen
Natalie Hoffmann
- 62** Digitalisierung im Trade Finance Geschäft
Matthias Walter
- 64** Shell befördert Energiewende in NRW
Carolina Wulfer
- 66** Delexporte in Drittländer
Dr. Jens Erikhardt & Stefan Eßer
- 68** Tierernährung aus Verantwortung
Thürben Allmeyer
- 70** Hamburger Hafen fit für die Zukunft
Ingo Egler
- 72** Lieferketten im Zeichen der drei R
Bastian Fraze
- 74** Neue Präferenzregelungsregeln
Manuel Schöen
- 76** Die AMR wird 25
Bastian März
- 78** Wirtschaftlichkeit vs. Sicherheit
Nilsa Lehner
- 82** Kanada - mehr als ein Reiseziel
Dr. Carsten W. Lemme
- 85** Exportgeschichte
Axel Hoffmann
- 88** AHV NRW Mitgliederversammlung 2021
Andreas Mühlberg
- 95** Herausforderungen bei Visa und Einreise
in die USA
Soren Fischer
- 96** Die Renaissance des Akkreditivs
Andrea Müller
- 98** 123 Jahre Familienunternehmen
Maximilian Hämig & Jörg von Krosigk
- 104** Die Bedeutung des Zolls in stabilen Lieferketten
Lara Karlsson
- 106** Förderung für alle Phasen
Interview mit Peter Hantschel
- 110** Kulturelle Unterschiede verschleiern die Sicht
Egon L. Leifer

AHV NRW Magazin 2021

- 112** Chance für den Außenhandel
Dr. Julia Bräutigam
- 116** Augen auf bei der Rechtsprechung
Dr. Tilo Die
- 118** Unternehmens-Kommunikation und
Zollverwaltung
Gerdard Finke
- 122** Heilmüller und NETVRISA
Axel Heilmüller & Alan Brabant
- 124** AWR - Außenwirtschaftsverbände
Thomas Blüher
- 126** Der Fotograf Piet Niemann
Jörg von Krosigk
- 134** Brexit und Corona
Dr. Thomas Langen
- 136** Ready, Steady, Grow
Felix Nuyger
- 138** Das Handelsabkommen TCA der EU mit UK
Stefanie Schick
- 140** China
Samuel Aze
- 142** Haftungsreduzierung im US-Geschäft
Dr. Fabian Grackheimer & Dr. Andreas Remya
- 146** Stärker Partner
Andrea Müller
- 148** „Lebensstandard weltweit verbessern“
Katharina Spornicki
- 150** Attraktiver Binnenmarkt
Hilberte Oden
- 152** 2020 - Was für ein Jahr!
Lisa Marie Eißner
- 154** Der neue Markt für den Mittelstand
Annamarie Westphal
- 156** Der Fall der Ever Given
Herbert Busch
- 159** Impressionen
- 160** Liste der Autoren

AHV NRW
WIR! - die Außenhändler



WIR!
die Außenhändler

unabhängig
international
kompetent
erfahren
engagiert

Mehr info!
Außenhandelsverband Nordrhein-Westfalen e.V.
Andreas Mühlberg (Geschäftsführer)
Auenbachstraße 28
40237 Düsseldorf
andreas.muehlberg@ahv-nrw
Telefon: +49 (0)211 - 44 908 28

*) Advertorials werden im Rahmen von redaktionellen Beiträgen von unserem Designer formatiert und als Anzeige gekennzeichnet. Selbstverständlich erhält der Auftraggeber einen Korrekturabzug zur Bewertung.

Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften und CMYK angelegt)

Anzeigenschluss: 26. August 2022, 17.00 Uhr

Verlag und Anzeigen

LION Handels- und Verlags GmbH
Stüvestraße 41
31785 Hameln
Fon +49 51 51 98 93-98
Fax +49 51 51 98 93-44
E-Mail ahv-magazin@verlagsmail.de
AG Hannover, HRB 209732
Geschäftsführer: Jürgen R. Hilscher

Inserat-Formate (Innenseiten)

1/2 Seite (195x130mm)

1/1 Seite (195x270mm)

1/2 Seite (97,5x270mm)

**Angaben für die Anlieferung von
Texten, Fotos und Logos für das
AHV NRW MAGAZIN 2022
mit Schwerpunkt „Wir! – Die Außenhändler der Zukunft“**

Als zuständiges Marketing- und Design-Büro (GrenzBlickAtelier) für das **AHV NRW MAGAZIN** möchten wir Sie bitten, uns Text, Foto- und Anzeigen-Dateien via E-Mail an info@grenz-blick.eu z.Hd. Frau Verena Winter (bis 10 MB) oder über www.WeTransfer.com (über 10 MB) zukommen zu lassen.

Redaktionsschluss für alle Beiträge: Montag, 15. August 2022, 17.00 Uhr.

TEXT für Magazin-Artikel/Reportage:

Bei 2 redaktionellen Seiten:

- Der Text wird ca. 1,3 bis 1,5 Seiten umfassen; mit eingefügten Bildern 2 Seiten.
- Umgerechnet in Zeichen: ca. 3.500 – 4.500 Zeichen inkl. Zeichenabstände.

Bei 1 redaktionellen Seite:

- Umgerechnet in Zeichen: ca. 1.500 – 2.000 Zeichen inkl. Zeichenabstände.

Wurde eine andere Anzahl von redaktionellen Seiten verabredet, so ändern sich die Zeichen dementsprechend.

Bitte stellen Sie uns den Text ausschließlich als WORD-Dokument und OHNE Layout bzw. OHNE Silbentrennung zur Verfügung. Andere Dateiformate können leider nicht verarbeitet werden.

Verwenden Sie bitte wenig Formatierungen wie Schriftarten (wie z.B. fett / kursiv / unterstrichen), Schriftgrößen und -typen. Bitte keinen Blocksatz. Der Artikel wird im Stil des AHV NRW Magazins durch das Designbüro gestaltet.

Bitte beachten Sie, dass eingesandte Artikel redaktionell nicht mehr bearbeitet bzw. geändert werden können! In dem fertig gesetzten Artikel, der Ihnen zur abschließenden Korrektur zugesandt wird, können nur noch Rechtschreib- sowie Zeichenfehler korrigiert werden.

Zum Inhalt:

Im Fokus der achten Ausgabe, die im November 2022 erscheinen wird, steht das Thema „**Wir! – Die Außenhändler in der Zukunft**“. Mit diesem Leitthema möchten wir die „Vision 2030“ entwickeln. Wie sieht der Außenhandel dann aus? Wie wird sich die digitale Transformation auf die Wirtschafts- und Arbeitswelt und somit auf unser Tagesgeschäft auswirken? Welche Rückschlüsse werden dabei für die Internationalisierung gezogen? Welche Rolle spielen Digitalisierung und Nachhaltigkeit für die Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)? Megatrends und Aspekte der geopolitischen Verwerfungen runden die facettenreichen Themen ab.

Alle Artikel können in der Form von Aufsätzen oder in Interviewform verfasst werden. Artikel und Anzeigen werden bewusst NICHT zusammen platziert, um so die journalistische Art des Artikels zu betonen.

Zur *facettenreichen Themenvielfalt* zählen:

- Außenhandelsfinanzierung (u.a. Sustainability Finance)
- Branchenspezifische Zertifizierungsfragen im Außenhandel
- BREXIT – Ein Jahr danach / Waren- und Dienstleistungsverkehr eingeschpielt?
- Green Deal – wie wird sich der Außenhandel verändern?
- Digitalisierung im Außenhandel / Bestandsaufnahme und Zukunftsvision
- Diversifizierung & Umbau von Lieferketten / Redesign - Recycling - Regionalisierung als Ausweg?
- Einsatzmöglichkeiten von „Künstlicher Intelligenz“ und „Blockchain-Technologie“ im Außenhandel
- Erfolgsgeschichten bei der Markterschließung im Ausland
- Exportkontrolle in der Praxis (EU, USA, China)
- Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz / Was passiert zum 01.01.2023?
- Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell
- Umsatzsteuerthemen (Voraussetzungen der steuerfreien Lieferung, Nachweispflichten)
- Rechtsthemen, z.B. Vertriebs- und Handelsvertreterrecht, Transportrecht
- Social Media Kanäle als Marketinginstrument der internationalen Markterschließung
- Videocall oder persönliche Besprechungen - Online oder Präsenz: Was bringt die Zukunft?
- Zollrecht / Unionszollkodex (UZK)

FOTOS: Wenn Sie uns passende Fotos zum Text zukommen lassen möchten, verwenden Sie bitte das nachfolgend genannte Format:

JPEG (Qualität 10 oder höher), RGB oder CMYK.

Mindestauflösung 2000x2000 Pixel. Für Vollseiten besser 4000x4000 Pixel.

Sind die von Ihnen zur Verfügung gestellten, hochauflösenden Bilder für uns von besonderem Interesse, könnte die Redaktion entscheiden, Ihnen einen extra Platz für Ihren Artikel einzuräumen.

Neben dem Artikel wird auch ein Porträtfoto des Autors/Firmenleiters platziert: Bitte beachten Sie, dass dieses Bild in quadratischer Ausführung und in dem o.g. Format publiziert wird.

ANZEIGEN: Informationen zur Anzeigengröße sowie den Anzeigenkosten entnehmen Sie bitte den „Media-Daten AHV NRW Magazin“.

Anzeigenschluss: Freitag, 26. August 2022, 17.00 Uhr.

Für Infos zum ANZEIGENVERKAUF wenden Sie sich bitte an Herrn Jürgen Hilscher

Tel: +49 5151 9893 98 / E-Mail: ahv-magazin@verlagsmail.de

LOGOS: Senden Sie diese bitte als druckoptimierte PDF-Dateien / .AI- oder .EPS-Dateien.

DATENSCHUTZ: Mit der Einsendung Ihres Artikels an info@grenz-blick.eu erklären Sie sich mit der Verwendung Ihrer Logos / Fotos / PDFs im AHV.NRW Magazin und auf den Social Media Kanälen einverstanden.

Möchten Sie Artikel oder Bilder von uns anfertigen lassen? Wir machen Ihnen gerne ein passendes Angebot! Für Fragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

GrenzBlickAtelier

info@grenz-blick.eu

Telefon +49 151 22 678 191

Stand März 2022