

ARBEIT & FÜHRUNG NEU DENKEN

THEMENLABORE FÜR EINEN PERSPEKTIVWECHSEL



Termin:
18. November 2016
13:00 – 18:30 Uhr
anschl. Get Together

Ort:
EBC Hochschule
Esplanade 6
20354 Hamburg

Die Veranstaltung ist in der Teilnehmerzahl begrenzt. Die Plätze werden nach dem „First come, first served“-Prinzip vergeben.

Um Ihre Registrierung bitten wir bis spätestens 21.10.2016.

Wir informieren Sie nach Registrierungsschluss schnellstmöglich über Ihre Teilnahme.

[HIER REGISTRIEREN](#)

„CSR und neue Arbeitswelten. Perspektivwechsel in Zeiten von Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Industrie 4.0“

Aus Anlass der Veröffentlichung des Buches von Prof. Dr. Brigitte Spieß und Prof. Dr. Nicole Fabisch beim Springer Verlag laden wir Sie herzlich zum persönlichen Erfahrungsaustausch, zum Mit- und Weiterdenken ein.

Arbeit und Führung verlangen neue Sichtweisen – lernen Sie neue und mutige Ansätze kennen!

Vier Autoren - Prof. Dr. Christian Feldhaus (Chief Medical Officer, RWE), Yukiko Elisabeth Kobayashi (CEO Impact DOCK Hamburg), Frank Kohl-Boas (Head of HR, Google), Louis Lewitan (Psychologe, Manager-Berater, ZEIT Autor) – setzen sich in Impulsvorträgen mit folgenden Herausforderungen auseinander:

- Zukunft der Zusammenarbeit – interkulturell, interdisziplinär, generationenübergreifend
- Zukunft der Kompetenzentwicklung und Kompetenzprofile in Zeiten von Globalisierung, Nachhaltigkeit und Digitalisierung
- Führungsdefizite und emotionales Analphabetentum
- Gesundes Führen als Aspekt einer werteorientierten Unternehmenskultur

In vier interaktiven Themenlaboren diskutieren Sie mit den Referenten, weiteren Autor/innen/en, Praxisvertretern, Wissenschaftlern und interdisziplinären Experten innovative Lösungsansätze zu den Themen der Impulsvorträge.

Anschließend haben Sie Gelegenheit, den Gedankenaustausch bei Snacks und Getränken in individuellen Gesprächsrunden fortzusetzen.

Wir sind gespannt auf Ihre Ideen und Erfahrungen!

Mit freundlichen Grüßen

Johann Stooß
Präsident
EBC Hochschule

Prof. Dr. Brigitte Spieß
Professorin für Marketing
und Event Management

Prof. Dr. Nicole Fabisch
Professorin für Marketing
und internationales Management